

«Воспитание патриотизма — это не наука, а искусство»

Участие Ольги Солоницыной на семинаре «Роль семьи в формировании нравственных и патриотических ценностей у детей» в Новом Уренгое



«Воспитывая своего ребёнка патриотом, человеком, который любит свою родину, родители должны сами быть ими. Здесь важен принцип «делай, как я», а не делай, как я говорю».

Таков один из тезисов выступления заместителя председателя комиссии по социальной политике, поддержке семьи, детей и материнства Общественной палаты Тюменской области, журналиста и многодетной мамы Ольги Солоницыной. Она стала экспертом площадки «Роль семьи в формировании нравственных и патриотических ценностей у детей», работа которой состоялась в Новом Уренгое в рамках патриотического семинара «Формирование гражданских и патриотических ценностей граждан». Участие в нем приняли федеральные и региональные эксперты, представители некоммерческого сектора, образовательных учреждений, гражданские активисты и общественники. Организатором семинара выступила Общественная палата Ямало-Ненецкого автономного округа.

«Самое главное, что всех нас объединяет, это, действительно, любовь к своей Родине, чувство патриотизма, желание, чтобы Россия всегда была сильной и великой страной», - подчеркнул в своем приветственном выступлении председатель Общественной палаты Ямала Дмитрий Заякин.

На семинаре работали дискуссионные площадки по трем направлениям: помимо семейной тематики эксперты и участники обсуждали патриотическое воспитание молодежи в современных условиях, ещё одним направлением стала тема героизма и службы Отечеству.

«Было бы здорово, если бы какая-то «учительница по патриотизму» пришла и всех всему научила, но это невозможно. Это вообще невозможно сделать в рамках какого-то одного урока. Патриотизму нельзя научить, но можно возвращать целенаправленно, всем вместе, постоянно и круглосуточно», - отметила тюменский эксперт.

Участники дискуссии также сошлись во мнении о том, что нельзя переходить ту тонкую грань, где чувство гордости за свою страну переходит в чувство превосходства над всеми остальными странами и народами.

«Как тележурналист и представитель едва ли не крупнейшего за Уралом медиахолдинга, я с удовольствием рассказала о новом проекте телеканала «Тюменское время». Он называется «Дом, где живёт любовь». До сих пор семьи становились героями телепередач только в критических ситуациях конфликтности и надломленности, когда семье плохо и она разрушается.



Счастливые семьи никому не были интересны. Но, объявленный президентом Годом семьи, очень надеюсь эту тенденцию изменит. Точнее уже начал менять!», - рассказала Ольга Солоницына.

Также в рамках окружного семинара региональные НКО представили свои лучшие практики, а некоторые — встречали участников и экспертов лично. Финальным аккордом семинара стал общественный тур по некоммерческим организациям Нового Уренгоя.

Пресс-служба ОПТО